


## Formato de Informe Semestral /Anual del Proyecto

**Objetivo:** evaluar el desempeño del proyecto, en base al plan operativo anual y al marco de resultados vigente. Recopilar la información asociada a los logros y dificultades encontradas durante la implementación para la mejora continua.

### 1. Información general del proyecto:

Proyecto (No. Award y nombre)	PS 96523 / 91107: "Apoyo a la celebración de los 500 años de fundación de la ciudad de Panamá"	
Efecto/s del MANUD 2016-2020:	<b>EFECTO 2.1</b> Al 2020, El Estado habrá avanzado en la implementación de reformas institucionales que fortalezcan un sistema de gobernanza democrático, participativo, inclusivo y articulado con el nivel local.	
Efectos Esperados del Plan de Acción del Programa del País (CPAP):	<b>EFECTO 2.1</b> Al 2020, El Estado habrá avanzado en la implementación de reformas institucionales que fortalezcan un sistema de gobernanza democrático, participativo, inclusivo y articulado con el nivel local.	
Modalidad del proyecto:	Proyecto de implementación Directa (DIM)	
Programme Outcome:	<b>PAN_OUTCOME26:</b> By 2020, the Government will have progressed in the implementation of institutional reforms that strengthen a system of governance that is democratic, participatory, inclusive and coordinated on a local level.	
Output Attribute SP - DEV_OUTCOME_2	<b>Outcome 2:</b> Citizen expectations for voice, development, the rule of law and accountability are met by stronger systems of democratic governance	
Attribute Value SP -OUTPUT_2.4	<b>Output 2.4</b> Frameworks and dialogue processes engaged for effective and transparent engagement of civil society in national development	
Gender Marker:	GEN 1	
Socio Estratégico (DIM)	Alcaldía de Panamá	
Fecha de entrega del informe:	diciembre de 2017	
Periodo cubierto por el informe:	Enero a diciembre de 2017	
Nombre y firma del Responsable(s) del Informe:	Mónica J. Mora - Coordinadora PMA500	
	Firma: 	



## 2. Marco de Resultados del Proyecto

<p><b>Efecto previsto conforme lo establecido en el MANUD / Marco de Resultados y Recursos del Programa de País: EFECTO 2.1 Al 2020, El Estado habrá avanzado en la implementación de reformas institucionales que fortalezcan un sistema de gobernanza democrática, participativo, inclusivo y articulado con el nivel local.</b></p>	
<p><b>Indicadores de Efecto según lo establecido en el Marco de Resultados y Recursos del Programa de País, incluidos las metas y la línea de base:</b></p>	
<p><b>Producto(s) Aplicable(s) del Plan Estratégico del PNUD:</b>          Outcome 2: Citizen expectations for voice, development, the rule of law and accountability are met by stronger systems of democratic governance          Output 2.4 Frameworks and dialogue processes engaged for effective and transparent engagement of civil society in national development</p>	
<p><b>Marco de Género inicial del proyecto: GEN1</b></p>	<p><b>Marco de Género revisado del proyecto: GEN1</b></p>
<p><b>Título del Proyecto y Número del Proyecto en Atlas: PS 96523 / 91107: "Apoyo a la celebración de los 500 años de fundación de la ciudad de Panamá"</b></p>	

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)					METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			Valor	Año	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	FINAL	
<b>Producto 1: Elaborados los productos de conocimiento sobre los 500 años de la Ciudad de Panamá</b>	1.1 Número de publicaciones sobre los 500 años de la Ciudad de Panamá (ediciones especiales de revistas de revistas académicas e institucionales)	Proyecto	0	2016	0 (0)	2 (2)	4 (2)	6 (2)	6	Aprobación de la Junta Directiva de 500 años de la Ciudad
	1.2 Número de publicaciones sobre los 500 años de la Ciudad de Panamá (libros, ensayos)	Proyecto	0	2016	1 (1)	2 (1)	3 (1)	4 (1)	4	Aprobación de la Junta Directiva de 500 años de la Ciudad
<b>Producto 2 Desarrollada la agenda cultural y artística sobre los 500 años de la Ciudad de Panamá</b>	2.1 Número de actividades culturales o artísticas organizadas con la Alcaldía de Panamá	Proyecto	0	2016	1 (1)	6 (5)	12 (6)	16 (4)	16	Ej: Feria del Libro, festival África en América, Circuito Municipal
	2.2 Número de proyectos adjudicados a través de convocatorias públicas de fondos concursables en áreas de interés para la Comisión de los 500 años de la Ciudad.	Proyecto	0	2016	0 (0)	10 (10)	20 (10)	30 (10)	30	Aplicación de la política del Innovation Challenge
	2.3 Número de actividades realizadas por la Comisión de los 500 años de la Ciudad.	Proyecto	0	2016	3 (3)	13 (10)	28 (15)	43 (15)	43	Informe de avance del proyecto  Ejemplo de actividades: Foro, lanzamiento de publicaciones, actividades culturales, artísticas, deportivas



METODOLOGÍA Y RECOLECCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	METAS (según frecuencia de recolección de datos)					LÍNEA DE BASE	Año	Valor	FUENTE DE DATOS	INDICADORES DE PRODUCTO	PRODUCTOS ESPERADOS
	FINAL	Año 2019	Año 2018	Año 2017	Año 2016						
<p>Informes de los talleres de capacitación, videos, listas de asistencia.</p> <p>que participen de los talleres de gestión de proyectos culturales para las convocatorias (desagregar por sexo)</p> <p>2.4 Número de participantes</p> <p>2.5 Nivel de diseño e implementación de la estrategia de Comunicación</p> <p>2.6 Número de eventos apoyados para la divulgación de la celebración de los 500 años</p> <p>2.7 Nivel de diseño e implementación de la Estrategia de Movilización de Recursos del Proyecto</p> <p>2.8 Número de alianzas estratégicas para la celebración de los 500 años</p> <p>3.1 Nivel de diseño conceptual, museología y museografía del Museo de la Ciudad de Panamá</p> <p>Creados y ampliados espacios de infraestructura cultural para</p>	300	300	300	200	100	2016	0	Proyecto	2.4 Número de participantes que participen de los talleres de gestión de proyectos culturales para las convocatorias (desagregar por sexo)	<p>Producto 3</p>	
	4	4	3	2	1	2016	0	Proyecto	2.5 Nivel de diseño e implementación de la estrategia de Comunicación		
	6	6	6	6	6	2016	0	Proyecto	2.6 Número de eventos apoyados para la divulgación de la celebración de los 500 años		
	4	4	3	2	1	2016	0	Proyecto	2.7 Nivel de diseño e implementación de la Estrategia de Movilización de Recursos del Proyecto		
	14	14	11	3	0	2016	0	Proyecto	2.8 Número de alianzas estratégicas para la celebración de los 500 años		
	3	3	2	1	0	2016	0	Proyecto	3.1 Nivel de diseño conceptual, museología y museografía del Museo de la Ciudad de Panamá		

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)					METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			Valor	Año	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	FINAL	
<i>la celebración de los 500 años de la Ciudad de Panamá</i>	<i>3.2 Nivel de diseño y rehabilitación del Museo de la Ciudad de Panamá</i>	<i>Proyecto</i>	<i>0</i>	<i>2016</i>	<i>0 (0)</i>	<i>1 (1)</i>	<i>2 (1)</i>	<i>2 (0)</i>	<i>2</i>	<i>A nivel de diseño arquitectónico (1) Rehabilitación para el Museo de la Ciudad de Panamá (2)</i>
<b>Producto 4</b>										
<b>Unidad Coordinadora</b>										

**3. Desempeño del Proyecto: Grado de avance de los productos con respecto a los indicadores y las metas anuales establecidas**

Completar teniendo en cuenta los indicadores y metas del marco de resultados vigente.

Producto/s <sup>1</sup>	Indicadores del Producto <sup>1</sup>	Meta <sup>1</sup> anual planificada	Línea Base	Resultado <sup>2</sup> anual alcanzado	Meta <sup>3</sup>	Evidencia/ Fuente de información/ Comentarios
Producto 1. Elaborados los productos de conocimiento sobre los 500 años de la Ciudad de Panamá	1.1 Número de publicaciones sobre los 500 años de la Ciudad de Panamá (ediciones especiales de revistas de revistas académicas e institucionales)	2	0	1	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	<p>Memoria anual 2016 de la Comisión 500 años fue publicada en marzo de 2017. Se han distribuido las 500 copias impresas disponibles a instituciones, ONG, centros culturales y en eventos del proyecto. En formato digital se ha publicado en el sitio web de PNUD Panamá y en <a href="http://www.ciudadpanama500.org">www.ciudadpanama500.org</a></p> <p>La segunda publicación corresponde a la memoria del Foro Encuentro con mi Ciudad, realizado 16 de agosto de 2017. En noviembre de 2017 se finalizó la redacción de esta memoria y a diciembre de 2017 se encuentra en proceso de diagramación. Se estima que su distribución será en enero de 2018.</p>

<sup>1</sup> Complete con el Producto/s, Indicadores de producto y las Metas que hayan sido definidos para el año de referencia en la última versión del Documento de Proyecto (Marco de Resultados)

<sup>2</sup> Mencione el resultado concreto logrado por el indicador a la fecha del informe. Puede incluir documentación de respaldo.

<sup>3</sup> Seleccione la opción que corresponda según el resultado logrado en relación con la meta anual propuesta (si fue alcanzada totalmente, está en progreso o si no hubo avances). Incorpore evidencia para sustentar la respuesta.

Producto/s <sup>1</sup>	Indicadores del Producto <sup>1</sup>	Meta <sup>1</sup> anual planificada	Línea Base	Resultado <sup>2</sup> anual alcanzado	Meta <sup>3</sup>	Evidencia/ Fuente de información/ Comentarios
	<i>1.2 Número de publicaciones sobre los 500 años de la Ciudad de Panamá (libros, ensayos)</i>	1	No existe (0)	2	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se lanzaron dos publicaciones en 2017: - Un paseo por la Ciudad (200 páginas, portada dura, tamaño 15"x11") - Panamá Cosmopolita: La Exposición de 1916 y su legado (español e inglés, 407 páginas tamaño 8"x10")
Producto 2  Desarrollada la agenda cultural y artística sobre los 500 años de la Ciudad de Panamá	<i>2.1 Numero de actividades culturales o artísticas organizadas con la Alcaldía de Panamá</i>	5	0	5	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se han realizado tres actividades culturales con la Alcaldía de Panamá en 2017:  1- África en América: mes de actividades culturales, artísticas y académicas para conmemorar el mes de la etnia negra  2- Ciudad Creativa de la Gastronomía: postulación de Panamá como ciudad Creativa de la Gastronomía ante UNESCO y presentación de propuesta para convocatoria Innovation Facility de PNUD relacionada con este tema.  3- Carrera Circuito Municipal 21k desarrollada en el mes de agosto y enmarcada en la conmemoración de los 500 años de la ciudad

Producto/s <sup>1</sup>	Indicadores del Producto <sup>2</sup>	Meta <sup>1</sup> anual planificada	Línea Base	Resultado <sup>2</sup> anual alcanzado	Meta <sup>3</sup>	Evidencia/ Fuente de información/ Comentarios
						<p>4- Apoyo en la divulgación de la exhibición Años Luz e inclusión en el calendario de actividades del aniversario de la ciudad</p> <p>5- Participación en el stand de la Alcaldía de Panamá de la Feria Internacional del Libro 2017</p>
<p>2.2 Número de proyectos adjudicados a través de convocatorias públicas de fondos concursables en áreas de interés para la Comisión de los 500 años de la Ciudad.</p>	<p>10</p>	<p>10</p>	<p>0</p>	<p>10</p>	<p>Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>En progreso <input type="checkbox"/></p> <p>No alcanzada <input type="checkbox"/></p>	<p>En enero de 2017 se adjudicaron 10 propuestas a la convocatoria Fondo Panamá Ciudad de 500 años, realizada a través de la política Innovation Challenge de PNUD. Las propuestas tienen previsto ejecutarse de enero 2017 a mediados de 2018. Sus contratos se encuentran firmados y sus productos y entregables definidos. Cuatro de los proyectos ya finalizaron actividades y los 6 restantes se encuentran en progreso.</p> <p>Del total de 10 propuestas, 6 propuestas son lideradas por mujeres y al menos tres de ellos consideraron perspectivas de género dentro de su proyecto.</p>
<p>2.3 Número de actividades realizadas por la Comisión de los 500 años de la Ciudad.</p>	<p>10</p>	<p>10</p>	<p>0</p>	<p>12</p>	<p>Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>1- Conferencia: La Cultura como Herramienta de Inclusión Social, por Luis Miguel Usuga, exsecretario de Cultura de Medellín, 24/1/17. 83</p>



Producto/s <sup>1</sup>	Indicadores del Producto <sup>1</sup>	Meta <sup>1</sup> anual planificada	Línea Base	Resultado <sup>2</sup> anual alcanzado	Meta <sup>3</sup>	Evidencia/ Fuente de información/ Comentarios
					<input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	<p>participantes en total de los cuales 45 fueron del género femenino (54%). Lugar: Alianza Francesa de Panamá.</p> <p>2- Lanzamiento del programa “Rumbo a los 500 años de fundación de la ciudad de Panamá” miércoles 2 de agosto de 2017. Archivo Nacional.</p> <p>3- Apertura de las muestras Testigos de la Historia Edificio Hatillo en Edificio Hatillo, Archivo Nacional y Parque Belisario Porras.</p> <p>4- Foro Encuentro con mi Ciudad. 16 de agosto de 2017. Hotel Sortis.</p> <p>5- Obra de teatro La Fogonera. Ateneo Ciudad del Saber. Asistencia funciones estudiantiles:1007 estudiantes y docentes de 19 colegios del distrito de Panamá.</p> <p>6- Rally de pistas. Partiendo del Edificio Hatillo y recorriendo la ciudad. 42 participantes, aproximado 93,000 personas de alcance en redes.</p> <p>7- Conferencia Capitales Culturales: Retos y Oportunidades con la investigadora Beatriz García.</p> <p>8- Talleres de formación Convocatoria Fondo Panamá ciudad de 500 años: 5 y 6 de septiembre y 3 y 31 de octubre.</p>

Producto/s <sup>1</sup>	Indicadores del Producto <sup>1</sup>	Meta <sup>1</sup> anual planificada	Línea Base	Resultado <sup>2</sup> anual alcanzado	Meta <sup>3</sup>	Evidencia/ Fuente de información/ Comentarios
		100	0	235	<p>Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada <input type="checkbox"/></p>	<p>9- Presentación del libro Un Paseo por la Ciudad. Archivo Nacional. 19 de septiembre. 10- Presentación del Libro Panamá Cosmopolita: La Exposición de 1916 y su legado. Edificio de la Gobernación de Panamá. 11 de octubre. 11- Funciones estudiantiles de la obra de teatro Esos que siempre fuimos otros 12- Acto de entrega de ejemplares de publicaciones a bibliotecas públicas del país</p> <p>El 12 y 13 de junio de 2017 se realizó el taller: Museos y otros públicos, en el Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales, organizado por el proyecto PMA500 en conjunto con la Alcaldía de Panamá y la Asociación de Antropología e Historia. Contó con la asistencia de gestores culturales, profesionales independientes, académicos y funcionarios de museos de todo el país. Participantes de todo el país. Fueron 55 personas en total, de las cuales, 27 fueron mujeres (49%). Este taller fue dictado por el especialista</p>

Producto/s <sup>1</sup>	Indicadores del Producto <sup>1</sup>	Meta <sup>1</sup> anual planificada	Línea Base	Resultado <sup>2</sup> anual alcanzado	Meta <sup>3</sup>	Evidencia/ Fuente de información/ Comentarios
						<p>en educación en museos Ricardo Rubiales.</p> <p>En el mes de septiembre y octubre se realizaron los talleres de preparación para las convocatorias Fondo Panamá ciudad de 500 años para los participantes de la convocatoria 2018. Se realizaron 4 días de taller en total, el 5 y 6 de septiembre y el 3 y 31 de octubre, con una participación de 180 personas en total.</p>
	<i>2.5 Nivel de diseño e implementación de la Estrategia de Comunicación</i>	1	0	1	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se cuenta con una persona contratada en la modalidad de service contract desde el mes de julio de 2017 para las labores de coordinación de la implementación de la estrategia de comunicación.
	<i>2.6 Número de eventos apoyados para la divulgación de la celebración de los 500 años</i>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Los eventos apoyados para la divulgación de la celebración de los 500 años se realizaron en 2016 y no se tuvo previsto realizar esta actividad en 2017.

Producto/s <sup>1</sup>	Indicadores del Producto <sup>2</sup>	Meta <sup>1</sup> anual planificada	Línea Base	Resultado <sup>2</sup> anual alcanzado	Meta <sup>3</sup>	Evidencia/ Fuente de información/ Comentarios
	2.7 Nivel de diseño e implementación de la Estrategia de Movilización de Recursos del Proyecto	1	0	1	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se cuenta con una persona contratada por service contract para las labores de coordinación de la implementación de la estrategia de movilización de recursos del proyecto que inició labores en julio de 2017.
	2.8 Número de alianzas estratégicas para la celebración de los 500 años	3	0	3	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se realizaron alianzas con el Archivo Nacional a través de Registro Público para realizar exhibiciones y eventos en este edificio histórico. De igual forma se trabajó con el Banco Nacional y la Biblioteca de la ACP en la investigación de fotos históricas para las exhibiciones de Archivo Nacional y el Edificio Hatillo.
Producto 3	3.1 Nivel de diseño conceptual, museología y museografía del Museo de la Ciudad de Panamá	1	0	1	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Durante 2017 se finalizó la fase de investigación, diseño conceptual y museología del Museo de la Ciudad. Desde octubre de 2017 se encuentran contratados dos consultores para desarrollar la museografía, la cual se encuentra en ejecución. Por otro lado, se desarrolló durante 12 semanas de septiembre a diciembre el programa escolar en cuatro colegios públicos del corregimiento de Calidonia.

Producto/s <sup>1</sup>	Indicadores del Producto <sup>1</sup>	Meta <sup>1</sup> anual planificada	Línea Base	Resultado <sup>2</sup> anual alcanzado	Meta <sup>3</sup>	Evidencia/ Fuente de información/ Comentarios
	3.2 Nivel de diseño y rehabilitación del Museo de la Ciudad de Panamá	1	0	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	<p>A mediados de año se informó que el edificio inicialmente asignado para el museo, fue cedido a otra institución pública. En vista de esta situación se ha planteado como alternativa el concepto de “museo en la calle” donde se planteó realizar exhibiciones piloto en espacios públicos en 2017 y paralelamente se trabajó en un plan de investigación de espacios públicos, privados e institucionales en el área de Calidonia para implementar este concepto iniciando en 2019.</p> <p>Exhibiciones temporales 2017:            Testigos de la Historia: Edificio Hatillo            Testigos de la Historia: Archivo Nacional            Testigos de la Historia: Parque Porras</p>

4. **Monitoreo de Riesgos** (actualizar e incluir nuevos riesgos, supuestos y medidas de mitigación, si es el caso)

#	Descripción del riesgo	Fecha de identificación	Tipo (Ambiental, Financiero, Operativo, Organizacional, Político, Regulatorio, Estratégico, Otro)	Descripción del efecto del riesgo. Probabilidad (P) e Impacto (I)	Medidas de mitigación / Respuesta de la Administración	Propietario (Quien debe mantener vigilado el riesgo)	Presentado / Actualizado por	Ultima Actualización
1	Dificultad de lograr el respaldo político externo requerido para completar los objetivos planteadas en el documento de proyecto.	Junio 2015	Estratégico	Lenta implementación del Proyecto. P = 3; I = 4	Reuniones y abogacía al más alto nivel de los poderes del estado.	Alcaldía de Panamá	PNUD	Se convocó a diversas instituciones públicas para formar parte de la Junta Directiva de la Comisión de la Comisión de Relaciones Exteriores, MEDUCA, Autoridad del Turismo e Instituto Nacional de Cultura. Actualmente estas instituciones ocupan cargos en la Directiva.

#	Descripción del riesgo	Fecha de Identificación	Tipo (Ambiental, Financiero, Operativo, Organizacional, Político, Regulatorio, Estratégico, Otro)	Descripción del efecto del riesgo.	Medidas de mitigación / Respuesta de la Administración	Propietario (Quien debe mantener vigilado el riesgo)	Presentado / Actualizado por	Ultima Actualización
				Probabilidad (P) e Impacto (I)				
				1: bajo. 5: alto				
2	Dificultad de lograr el respaldo financiero para la ejecución de los diversos componentes.	Junio 2015	Financiero	Lenta implementación de componentes sin financiamiento. P= 3; I = 4	Abogacía acerca de la importancia estratégica de las reformas planteadas con instancias como el MEF, donantes y cooperantes, nacionales, internacionales y multilaterales.	Alcadía de Panamá	PNUD	El desembolso de la Alcaldía del año 2017 llegó en el mes de mayo de 2017. Para 2018 Alcaldía de Panamá ha informado que se tiene comprometida una partida de B/.1,383,334

Ultima Actualización Presentado /	Propietario (Quien debe mantener vigilado el riesgo)	Alcaldía de Panamá	Medidas de mitigación / Respuesta de la Administración	Descripción del efecto del riesgo. Probabilidad (P) e Impacto (I)	Tipo (Ambiental, Financiero, Operativo, Organizacional, Político, Regulatorio, Estratégico, Otro)	Fecha de identificación	Descripción del riesgo	#
Coordinadora del proyecto ya lleva un año de labores y asistente de proyecto entró en el mes de marzo de 2017. El riesgo se ha minimizado mediante la consulta permanente sobre los procedimientos y normas con el personal con más experiencia dentro del equipo.	PNUD	Alcaldía de Panamá	PNUD realizará sesiones periódicas de entrenamiento, acceso a plataforma externa Access, talleres.	Lenta implementación del programa. Falas y demoras en la preparación de la documentación. P= 3; I = 4	Operativo	Junio 2015	Unidad de Coordinación poco familiarizada con políticas, normas y procedimientos del PNUD	3



#	Descripción del riesgo	Fecha de Identificación	Tipo (Ambiental, Financiero, Operativo, Organizacional, Político, Regulatorio, Estratégico, Otro)	Descripción del efecto del riesgo.	Medidas de mitigación / Respuesta de la Administración	Propietario (Quien debe mantener vigilado el riesgo)	Presentado / Actualizado por	Ultima Actualización
				Probabilidad (P) e Impacto (I)				
				1: bajo. 5: alto				
4	Malas prácticas constructivas asociadas a diferentes aspectos que puedan afectar la estabilidad o calidad de las obras contratadas y/o afectar la vida o integridad del personal o usuarios y daños a terceros.	Junio 2015	Operativo	Incumplimiento contractual de contratistas, atrasos en las obras, afectaciones a terceros.  P= 3; I = 4	Mitigación mediante la implementación de sistemas de control de calidad de los productos y procedimientos. Coordinación y supervisión para cumplimiento de normas y corrección de elementos de obras.	Alcadía de Panamá	PNUD	No se han tenido actividades que puedan dar un diagnóstico de este riesgo.
5	Bajo interés de la población en participar en las convocatorias o debilidad en las capacidades para diseñar las propuestas	Junio 2015	Estratégico	Baja participación en las convocatorias y las propuestas recibidas no cumplen con estándares técnicos de calidad para ser implementadas.	Realizar una amplia convocatoria y difusión, preseleccionar a las personas que participen del proceso de formación y evaluar los	Equipo técnico	PNUD	Se cuenta con un plan de comunicaciones y una coordinadora de comunicaciones para ejecutar el plan. Las actividades del mes de agosto de

#	Descripción del riesgo	Fecha de identificación	Tipo (Ambiental, Financiero, Operativo, Organizacional, Político, Regulatorio, Estratégico, Otro)	Descripción del efecto del riesgo. Probabilidad (P) e Impacto (I)	1: bajo. 5: alto	P=2; I= 4	Acciones de mitigación / Respuesta de la Administración	Propietario (Quien debe mantener vigilado el riesgo)	Presentado / Actualizado por	Última Actualización
6	Falta de interés y/o incentivos por parte de los posibles donantes de aportar económicamente para la consecución de los resultados y actividades previstos en el proyecto.	Junio 2015	Financiero	Nivel de recursos económico disponible limitado para lograr la realización de las actividades previstas a través de este aporte. P=3; I= 4			Garantizar a través de acuerdos, incentivos o convenios la consecución de financiación pagadera contra resultado.	Equipo técnico	PNUD	Se cuenta con una estrategia de recaudación de fondos y se está en proceso de contratación (a junio de 2017) de una persona encargada de implementar dicha estrategia.
				resultados. Acompañar el proceso de formulación de las propuestas.						2017 darán inicio a la cuenta regresiva hacia 2019.

5. **LOGROS DEL PROYECTO** (describa los principales logros y los factores que contribuyeron a la implementación del plan operativo anual y al cumplimiento de las metas; el papel que desempeñaron cada una de las partes involucradas y actores clave, e indicar si en el desarrollo se promovió la igualdad de género (si corresponde). Incluya las estrategias y alianzas llevadas a cabo, así como las acciones implementadas con el fin de garantizar la sostenibilidad del proyecto.

Durante el 2017 se logró consolidar la nueva Junta Directiva de la Comisión 500 años de la ciudad de Panamá, ahora presidida por la máxima autoridad del distrito, el alcalde de la ciudad de Panamá. Se han tenido 6 reuniones ordinarias durante el año 2017 en la que se han sometido a consideración y aprobación todas las actividades llevadas a cabo por el proyecto, así como el presupuesto de cada una.

Esta Junta Directiva está conformada por instituciones públicas: MEDUCA, Autoridad del Turismo, Instituto Nacional de Cultura, Ministerio de Relaciones Exteriores y Autoridad del Canal de Panamá. Por parte de la sociedad civil, la Asociación de Antropología e Historia de Panamá.

A través de cada una de estas instituciones se han gestionado apoyos a las distintas actividades propuestas. Con INAC se está trabajando para elaborar una agenda de actividades conjuntas para el año 2018 y 2019. Con la ATP se han adelantado gestiones para promocionar las actividades de la conmemoración dentro de las ferias turísticas internacionales en las que participa. MEDUCA ha apoyado con la gestión de permisos para que las escuelas del corregimiento de Calidonia participen en la propuesta del programa escolar del Museo de la Ciudad. Estas alianzas han sido clave para generar tracción en las actividades del proyecto.

En 2017 se desarrollaron las primeras dos publicaciones de la Comisión 500 años de la ciudad de Panamá: el libro Un Paseo por la Ciudad, que consiste en un recorrido ilustrado con crónicas de la ciudad de 1903 a 1953 y el libro Panamá Cosmopolita: La Exposición de 1916 y su legado, que cuenta con la participación de 9 autores que hablan sobre el acontecimiento de La Exposición Nacional de 1916 y como ha marcado la historia y crecimiento del barrio de la Exposición hasta nuestros días.

Estas publicaciones están disponibles en formato impreso y en digital en el sitio web [www.ciudadpanama500.org](http://www.ciudadpanama500.org) Un punto a destacar es que la información de estas publicaciones fue pensada en formato de exhibiciones públicas para el programa del Museo de la Ciudad. Fue así como parte del contenido del libro Un Paseo por la Ciudad fue utilizado para la exhibición en el Archivo Nacional inaugurada en el mes de septiembre y la información del libro Panamá Cosmopolita fue utilizada para curar la exhibición del Parque Porras durante el mes de octubre. Finalmente, para completar el ciclo de distribución de estas publicaciones, se realizó un acto de entrega de ejemplares a bibliotecas públicas del país entre ellas, instituciones públicas, bibliotecas, centros culturales y universidades (11 instituciones en total).

Otro logro importante del proyecto ha sido la evaluación y adjudicación de fondos a los proyectos ganadores de la convocatoria Fondo Panamá Ciudad de 500 años, que tuvo 10 proyectos ganadores en su primera edición en 2016. Durante los primeros seis meses del año los 10 proyectos firmaron contrato con PNUD e iniciaron sus actividades. A diciembre de 2017, 4 de los proyectos han finalizado y 6 se

encuentran en ejecución. Los proyectos adjudicados van desde un concurso de coreografía y cine comunitario, hasta un festival de crónica y un laboratorio de ciencia y arte, entre otros.

Un logro a destacar es la inclusión en el equipo de dos especialistas, una en el tema de comunicaciones y otra para movilización de recursos. La especialista en comunicaciones tuvo a cargo toda la actividad de promoción y divulgación de la agenda de actividades de agosto a noviembre de 2017 que incluyó la gestión de materiales promocionales, activación en redes sociales, gestión de medios y convocatoria para los eventos, publicidad: mupis, anuncios de prensa, jingle para radio y desarrollo de materiales de prensa. La especialista en recaudación gestionó fondos para actividades de la Alcaldía de Panamá, entre ellas el desfile brilla la navidad 2017. Durante estos meses se gestionó la estrategia de recaudación para las actividades del aniversario de la ciudad que arranca en enero de 2018 con un desayuno dirigido a empresarios para presentar el plan de actividades y en el mes de marzo con una cena de gala en el centro de convenciones Atlapa en la cual se tiene una proyección de recaudación de B/.200,000.00 Se está trabajando en las propuestas de patrocinio que se presentarán a las empresas y las visitas se iniciarán en el mes de febrero de 2018.

Durante 2017 se desarrollaron 18 de actividades correspondientes a la agenda cultural y artística de 2017 organizada por la Comisión 500 años de la ciudad, la mayoría de ellas desarrollada entre los meses de agosto a octubre. Entre las actividades desarrolladas tenemos:

- Académicas: Conferencia “La Cultura como herramienta de inclusión social”, el Foro Encuentro con mi Ciudad con el tema: el agua en 500 años y la charla Capitales Culturales: Retos y oportunidades por Beatriz García.
- Formación: talleres para participantes de la convocatoria Fondo Panamá ciudad de 500 años. Fueron 4 días de taller desarrollados el 5 y 6 de septiembre y el 3 y 31 de octubre.
- Divulgación: evento de lanzamiento de actividades (2 agosto), eventos de presentación de dos publicaciones (Un Paseo por la Ciudad y Panamá Cosmopolita).
- Actividades dirigidas a jóvenes y estudiantes: obras de teatro La Fogonera y Esos que siempre fuimos otros. Rally de pistas por la ciudad.
- Actividades de rescate de memoria: Programa de exhibiciones “Testigos de la Historia” en Edificio Hatillo, Archivo Nacional y Parque Porras. El stand Radio 500 en la Feria del Libro que recopiló más de 15 horas de historias orales y el acto de entrega de publicaciones del proyecto Panama 500 a bibliotecas públicas, centros culturales y universidades de la ciudad.

En cuanto al proyecto Museo de la Ciudad se diseñó el Programa Escolar del Museo de la Ciudad llamado “Mi Barrio” cuyo objetivo es fomentar el conocimiento del concepto de patrimonio integral a través de talleres de fotografía. Este programa fue implementado en cuatro escuelas del Corregimiento de Calidonia con niños de 5to y 6to grado: Escuela República de Chile, Escuela República de Venezuela, Escuela República de Brasil y Escuela Pedro J. Sosa.

Como parte del programa de investigación pública se visitaron 12 corregimientos de la ciudad de Panamá, en conjunto con el departamento de presupuesto participativo de la Alcaldía de Panamá, con el proyecto Barbería 500 cuyo objetivo educativo era mostrar una experiencia de realidad virtual sobre la ciudad de Panamá en 1671 y recopilar historias de la ciudadanía para ser incorporadas al diseño de las exhibiciones del museo.

De igual forma como parte de las actividades del Museo de la Ciudad para la transferencia de conocimiento se llevó a cabo durante el mes de junio el taller Museos y otros públicos impartido por el especialista Ricardo Rubiales. A este taller asistieron 55 personas de diferentes instituciones culturales públicas y privadas como, por ejemplo: Museo de Arte contemporáneo, Biomuseo, Museo del Café, Museo de los botones, Museo de antropología Reina Torres, Centro Cultural España, Museo Afroantillano, Red de Centro de Visitantes y Museos de la Región Interoceánica, Museo del Canal Interoceánico y los Museos del Instituto Nacional de Cultura.

Se cuenta con un 100% de avances en el desarrollo del guion museológico y matriz de necesidades para el museo de la ciudad. Este documento conforma el eje conceptual que fundamenta la práctica museográfica para el diseño de las exhibiciones.

Como parte del programa de exhibiciones públicas, en los primeros seis meses se trabajó en el diseño conceptual y gráfico de la primera serie de exhibiciones en espacio público titulado "testigos de la historia" parte I, II y III que fueron instaladas durante el mes de agosto, septiembre y octubre en tres espacios públicos del barrio de La Exposición: el lobby del Edificio de la Alcaldía de Panamá (edificio Hatillo), el edificio del Archivo Nacional y la Plaza Belisario Porras.

6. **DIFICULTADES ENCONTRADAS** (describa los principales obstáculos, contingencias o demoras que pusieron en peligro el logro de las metas tanto a nivel programático como a nivel operativo; incluya las acciones correctivas utilizadas para mitigar estas dificultades y si hubo cambios en el Plan Operativo Anual)

Una de las dificultades encontradas por el proyecto en 2017 fue la contratación del personal requerido para el área de comunicaciones y movilización de fondos. Se tenía previsto un especialista para cada área (movilización y comunicaciones) que pudiera iniciar labores en el mes de abril, pero ambas personas a mediados del mes de julio debido a que en ambos procesos hubo muy pocos aplicantes con el perfil requerido. Al entrar a laborar a un mes del desarrollo de las principales actividades del año (que se extendieron de agosto hasta octubre), representó un gran reto para el proyecto que las especialistas contratadas procesaran toda la información necesaria para la realización efectiva de sus labores.

Otra dificultad encontrada en el proyecto del Museo de la Ciudad ha sido la gestión de un espacio sede para el Museo. A mediados de año se nos informó por parte de la Alcaldía que el edificio del antiguo Tribunal Electoral sería la sede del Museo, pero las negociaciones a nivel político que se desarrollan entre las diferentes instituciones involucradas -Alcaldía, INAC, Presidencia- han obstaculizado la gestión y asignación de un inmueble para el Museo. En vista de esta situación se han planteado alternativas viables para entregar el producto del Museo de la ciudad en el año 2019 que involucran el concepto "el Museo está en la ciudad". Bajo este planteamiento, se ha desarrollado en la segunda mitad del año un plan de mapeo de espacios correspondientes a museos, mercados, parques, instituciones públicas, bibliotecas y otros para proponer una serie de exhibiciones en espacios abiertos a inaugurarse en 2019. Durante este tiempo se hicieron acercamientos con los responsables de la administración de estos inmuebles para analizar la viabilidad de su uso como espacio de exhibición. Durante el 2018 se consolidarán estas alianzas.

En el tema de gestión administrativa, la Alcaldía de Panamá envió una nota a PNUD a principios de 2017 donde solicitaban lo siguiente:

- Aprobación previa por parte de la Alcaldía de toda ejecución que exceda los \$25,000.00
- Estados de cuenta detallando los usos de fondos del proyecto, trimestralmente a la Alcaldía
- Reserva por parte de la Junta Directiva de la Comisión del derecho de designar y aprobar los fondos que se depositan en PNUD, para la ejecución del Proyecto de la Comisión

Adicional, en la misma nota se indicó: "Se ha identificado que el PRODOC no determina expresamente que el Proyecto es del Municipio de Panamá, quedando un vacío en la determinación de la forma de participación del PNUD, en la ejecución del proyecto. Por tanto, proponemos que quede establecida la participación preponderante del Municipio de Panamá y la participación de PNUD como socio administrador de los fondos."

A raíz de esta nota, se solicitó una reunión por parte del PNUD a la máxima autoridad de la Alcaldía de Panamá para conocer mejor sus inquietudes y poder responder a ellas de forma acorde. Esta reunión fue solicitada por PNUD pero no se concretó. A mediados de año la oficial de proyecto dando seguimiento a lo solicita a esta nota, le indica a la coordinadora del proyecto enviar a la Alcaldía de Panamá un formulario

de firmas autorizadas para que todas las solicitudes de pago sean firmadas por la persona que así tenga a bien designar la Alcaldía. Este formulario pasó por varias dependencias de la Alcaldía quienes finalmente solicitaron una reunión a PNUD para aclarar algunas dudas con respecto al formulario. Esta reunión se dio finalmente el día 12 de diciembre de 2017. A la fecha de entrega de este informe (22 de diciembre) aún no se ha recibido respuesta por parte de la Alcaldía sobre el formulario de firmas autorizadas.

Consideramos positivo proponer vías de acción para que la contraparte del proyecto se sienta cómoda con el nivel de control sobre los desembolsos y pagos del proyecto, pero debe analizarse sobre todo el nivel de afectación que estos cambios pueden tener sobre los tiempos de ejecución y trámites y también sobre la carga de trabajo del equipo del proyecto.

**7. LECCIONES APRENDIDAS** (describa las lecciones aprendidas de las experiencias exitosas o dificultades, acciones, cambios y soluciones durante el proyecto.)

Un plan de comunicaciones debe tomarse en cuenta para cada evento y/o actividad realizada. Esto garantiza la asistencia a los eventos de la cantidad y el tipo de público al que está dirigido.

Para cada evento programado se debe contar con un cronograma de actividades previas en términos de requerimientos, invitados, adquisiciones y responsables de cada actividad.

Se requiere una efectiva planificación con la contraparte sobre la agenda cultural y artística del proyecto para su efectiva divulgación y participación en las mismas por parte del personal perteneciente a la institución. De igual forma, deben alinearse las principales actividades culturales y deportivas de la Alcaldía de Panamá con la celebración de los 500 años para así fortalecer la agenda cultural y la difusión del mensaje de la conmemoración.

**8. Resumen de avance general del proyecto.** (se recomienda 200 palabras)

Durante el 2017 el proyecto "Apoyo a la celebración de los 500 años de Fundación de la Ciudad de Panamá 00096523" trabajó en sus tres áreas/productos: publicaciones, agenda cultural y artística y el museo de la ciudad.

En el área de publicaciones se trabajó con dos libros multiautor sobre temas históricos de la ciudad de Panamá. El contenido de estos libros tuvo salida en formato de exhibición en espacios públicos, uno en el Archivo Nacional y el otro en el Parque Porras en los meses de septiembre y octubre respectivamente. Para ambas publicaciones se realizaron eventos de presentación en edificios históricos de la ciudad.

En el área de agenda cultural y artística se desarrolló un programa de actividades de agosto a noviembre que incluyó 18 actividades de tipo académico, de difusión, dirigidas a jóvenes y estudiantes y de rescate de memoria histórica. Estas actividades conceptualizadas y ejecutadas desde la Comisión 500 años de la ciudad se complementaron con actividades organizadas por la Alcaldía de Panamá y por los proyectos ganadores de la convocatoria Fondo Panamá Ciudad de 500 años.

En el museo de la ciudad, se culminó la fase de investigación, museología y museografía. Se implementó el programa escolar del museo del mes de septiembre a diciembre en cuatro escuelas públicas del corregimiento de Calidonia. El programa escolar se vinculó efectivamente con las exhibiciones temporales realizadas en Parque Porras y Archivo Nacional.



## 9. Registro de hitos importantes del proyecto.

(Ejemplo: fechas y comentarios breves de Junta de Proyecto, taller de lanzamiento, etc..)

1. Fecha de Aprobación de POA 2017  
En Junta Directiva de la Comisión 500 años de la ciudad: 11 de febrero de 2017

2. Junta de proyecto  
Diciembre 2017

3. Publicaciones  
Memoria anual 2016 del proyecto PMA500 – publicada en marzo de 2017

Libro Un Paseo por la ciudad: 200 páginas, más de 200 ilustraciones, tamaño 15”x17”, tapa dura, estilo coffee table. 2 autores panameños.

Libro Panamá Cosmopolita: La Exposición de 1916 y su legado. 407 páginas, 9 autores, 75000 palabras español e inglés.

4. Revisiones sustantivas  
No se han realizado

5. Extensiones al proyecto  
No se han realizado

6. Conformación de Junta Directiva 2017  
Toma de posesión: 6 de febrero de 2017

7. Reuniones de Junta Directiva  
Se han realizado seis reuniones de Junta Directiva de la Comisión 500 años de la Ciudad de Panamá:

- 6 de febrero de 2017: aprobación de POA 2017 y presentación de ganadores de la convocatoria Fondo Panamá Ciudad de 500 años.
- 16 de marzo de 2017: presentación de informe de actividades a la fecha y aprobación de actividades del producto 3. Museo de la Ciudad
- 11 de mayo de 2017: presentación de informe de actividades a la fecha y aprobación de actividades del producto 2. Agenda Cultural y Artística y el producto 3. Museo de la Ciudad
- 27 de julio de 2017: presentación de informe de actividades y agenda agosto-octubre (producto 2).
- 2). Presentación de avances del Museo de la ciudad (Producto 3)
- 5 de octubre de 2017: aprobación de fondos para la convocatoria fondo Panamá ciudad de 500 años 2017.
- 30 de noviembre de 2017: aprobación de actividades de comunicaciones y gestión de indicadores para actividades 2018 y 2019.

Adicional a esto, desde el mes de enero de 2017 se han realizado dos reuniones por mes con el grupo de trabajo de la Alcaldía para consensuar y proponer las actividades a aprobarse en las reuniones de Junta Directiva.

#### 8. Auditorias

El proyecto no ha tenido auditorías a la fecha.

#### 9. Talleres, Mesas

Eventos importantes:

- Conferencia: La Cultura como Herramienta de Inclusión Social, por Luis Miguel Usuga, exsecretario de Cultura de Medellín, 24/1/17. 83 participantes en total de los cuales 45 fueron del género femenino (54%). Lugar: Alianza Francesa de Panamá
- Taller Museos y otros públicos: 55 participantes de todo el país, dictado por el especialista en educación en museos Ricardo Rubiales. Junio 2017.
- Lanzamiento del programa “Rumbo a los 500 años de fundación de la ciudad de Panamá” miércoles 2 de agosto de 2017. Archivo Nacional.
- Apertura de las muestras Testigos de la Historia Edificio Hatillo en Edificio Hatillo, Archivo Nacional y Parque Belisario Porras.
- Foro Encuentro con mi Ciudad. 16 de agosto de 2017. Hotel Sortis.
- Obra de teatro La Fogonera. Ateneo Ciudad del Saber. Asistencia funciones estudiantiles:1007 estudiantes y docentes de 19 colegios del distrito de Panamá.
- Rally de pistas. Partiendo del Edificio Hatillo y recorriendo la ciudad. 42 participantes, aproximado 93,000 personas de alcance en redes.
- Conferencia Capitales Culturales: Retos y Oportunidades con la investigadora Beatriz García.
- Talleres de formación Convocatoria Fondo Panamá ciudad de 500 años: 5 y 6 de septiembre y 3 y 31 de octubre.
- Presentación del libro Un Paseo por la Ciudad. Archivo Nacional. 19 de septiembre.
- Presentación del Libro Panamá Cosmopolita: La Exposición de 1916 y su legado. Edificio de la Gobernación de Panamá. 11 de octubre.
- Funciones estudiantiles de la obra de teatro Esos que siempre fuimos otros. Octubre
- Acto de entrega de ejemplares de publicaciones a bibliotecas públicas del país. 1 de noviembre.

**10. Cuadro de Monitoreo y Evaluación del Proyecto** (este cuadro se debe adecuar a lo estipulado en el Prodoc del proyecto)

Actividad de Monitoreo	Objetivo	Frecuencia	Medidas a Seguir	Cumplimiento de M & E Fechas
<b>Seguimiento del progreso en el logro de los resultados</b>	Reunir y analizar datos sobre el progreso realizado en comparación con los indicadores de resultados que aparecen en el Marco de Resultados y Recursos a fin de evaluar el avance del proyecto en relación con el logro de los productos acordados	Semestralmente	La gerencia del proyecto analizará cualquier demora que afecte el avance esperado del proyecto.	Informe Semestral –agosto 2016 Informe Anual 2016 Informe Semestral –julio 2017 Informe Anual 2017
<b>Monitoreo y Gestión del Riesgo</b>	Identificar riesgos específicos que pueden comprometer el logro de los resultados previstos. Identificar y monitorear medidas de gestión del riesgo mediante un registro de riesgos. Ello incluye medidas de monitoreo y planes que se pueden haber exigido según los Estándares Sociales y Ambientales del PNUD. Las auditorías se realizarán conforme a la política de auditoría del PNUD para gestionar el riesgo financiero.	Trimestralmente	La gerencia del proyecto identificará los riesgos y tomará medidas para controlarlos. Se mantendrá un registro activo para el seguimiento de los riesgos identificados y las medidas tomadas.	Actualización de los riesgos – agosto 2016
<b>Aprendizaje</b>	Se captarán en forma periódica los conocimientos, las buenas prácticas y las lecciones aprendidas de otros proyectos y asociados en la implementación y se integrarán al presente proyecto.	Al menos una vez por año	El equipo del proyecto capta las lecciones relevantes que se utilizarán para tomar decisiones gerenciales debidamente informadas.	Informes semestrales y anuales
<b>Aseguramiento de Calidad Anual del Proyecto</b>	Se evaluará la calidad del proyecto conforme a los estándares de calidad del PNUD a fin de identificar sus fortalezas y debilidades e informar a la gerencia para	Anual	La gerencia del proyecto revisará las fortalezas y debilidades que se utilizarán para la toma de decisiones	Aplicación del control de calidad anual 2016

Cumplimiento de M & E Fechas	Medidas a Seguir	Frecuencia	Objetivo	Actividad de Monitoreo
	informadas a fin de mejorar el desempeño del proyecto		apoyar la toma de decisiones que facilite las mejoras relevantes.	
Revisión de acciones /correcciones en octubre 2016	La Junta Directiva del Proyecto debatirá los datos de desempeño, riesgos, lecciones y calidad que se utilizarán para corregir el curso de acción.	Al menos una vez por año	Revisión interna de datos y evidencia a partir de todas las acciones de monitoreo para asegurar la toma de decisiones informadas.	<b>Revisar y Efectuar Correcciones en el curso de acción</b>
Informes semestrales y anuales		Anual y al finalizar el proyecto Diciembre (PNUD) Febrero (GF) (Informe Final)	Se presentará un Informe del Proyecto a la Junta Directiva y a los actores clave, incluyendo datos sobre el progreso realizado que reflejen los resultados logrados de conformidad con las metas anuales definidas de antemano en cuanto a productos, un resumen anual sobre la calificación de la calidad del proyecto, un registro de riesgos actualizado, con medidas de mitigación, y todo informe de evaluación o revisión preparado durante el período.	<b>Informe del Proyecto</b>
6 de febrero de 2017 16 de marzo de 2017 11 de mayo de 2017 25 de julio de 2017 5 de octubre de 2017 30 de noviembre de 2017	La Junta Directiva del Proyecto debatirá toda inquietud referente a la calidad o a un progreso más lento de lo esperado y acordará medidas de gestión para abordar las cuestiones identificadas.	Al menos una vez por año	El mecanismo de gobernanza del proyecto (es decir, la Junta Directiva del Proyecto) efectuará revisiones periódicas del proyecto para evaluar su desempeño y revisar el Plan de Trabajo Plurianual, a fin de asegurar una elaboración del presupuesto realista durante la vida del proyecto. En el transcurso del último año del proyecto, la Junta Directiva realizará una revisión final del proyecto para captar las	<b>Revisión del Proyecto (Junta Directiva del Proyecto)</b>

Actividad de Monitoreo	Objetivo	Frecuencia	Medidas a Seguir	Cumplimiento de M & E Fechas
	lecciones aprendidas y debatir aquellas oportunidades para escalar y socializar los resultados del proyecto y las lecciones aprendidas con los actores relevantes.			

**No se prevén evaluación del proyecto.**

11. Cuadros complementarios para completar información sobre cada uno de los productos esperados en Atlas  
 Para actualización de la pestaña de "Activity" en Atlas:

Productos	Resultados planeados para 2017	Medios de verificación	Progresos

12. Monitoreo Financiero a diciembre de 2017

Productos (ACTIVITIES en ATLAS)	Fondo	Donor	Cuenta Presupuestaria	Ejecutado real	Presupuesto	% de ejecución	Comentarios
Producto 1.1 Número de publicaciones sobre los 500 años de la Ciudad de Panamá (ediciones especiales de revistas académicas e institucionales)	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	72100 Contratos de Empresas	\$471.19	\$ 15,000.00		
	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	72500 Publications	\$3,592.00	\$0.00		
	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	72300 Other material and goods	\$63.88	\$0.00		
Producto 1.2: Número de publicaciones sobre los 500 años de la Ciudad de Panamá (libros ensayos)	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	71300 Consultores Locales (Personal técnicos, asistencia puntual, Personal permanente en el proyecto)	\$ 9,247.50	\$ 90,000.000		2 publicaciones de 2017 (edición, traducción, diagramación e impresión)
	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	71200 Consultores internacionales	\$521.25	\$0.00		
	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	71400 Service contract	\$45,666.37	\$0.00		





	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	74200 Audiovisual y costos de producción e impresión	\$21,260.85	\$0.00	
	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	75705 talleres y costos asociados	\$88,825.67	\$0.00	
Producto 2.2 Número de proyectos adjudicados a través convocatorias públicas de fondos concurables en áreas de interés para la Comisión 500 años de fundación de la ciudad de Panamá	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	71300 Consultores Locales (Personal técnicos, asistencia puntual, Personal permanente en el proyecto)	\$10,039.75	\$ 10,000.00	Incluye costos de talleres, sitio web y coordinador para la recepción de propuestas
	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	72100 Contratos de Empresas	\$ 76,375.00	\$ 110,000.00	Ejecución de fondos convocatoria PMA500 2016
	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	72400 Comunicaciones y equipo audiovisual	\$5,987.62	\$0.00	

Producto 2.4 Número de participantes en los talleres de gestión de proyectos culturales para las convocatorias	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	71300 Consultores Locales (Personal técnicos, asistencia puntual, Personal permanente en el proyecto)	\$0.00	\$5,000.00	
	30000 (Costos compartidos)	01070 (GOVT)	74500 Misceláneos	\$1,550.00	\$0.00	
Producto 2.3 Número de actividades realizadas por la Comisión de los 500 años de la ciudad	30000 (Costos compartidos)	01070 (GOVT)	72100 Contratos de Empresas	\$0.00	\$165,000.00	Se incluyen en este rubro tanto actividades por organizaciones para la Comisión para divulgación como actividades de recaudación, por ejemplo, evento deportivo, cena u otro



Producto 2.5 Nivel de diseño e implementación de la Estrategia de Comunicación	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	71400 Contratos de Personal Administrativo	\$14,590.60	\$ 20,000.00	6 meses (especialista en comunicaciones).
	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	72500 Suministros de papeleria y otros insumo de oficina	\$2,200.00	\$0.00	
Producto 2.7 Nivel de diseño e implementación de la Estrategia de Movilización de Recursos del proyecto	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	71400 Contratos de Personal Administrativo	\$0.00	\$ 20,000.00	6 meses (especialista en movilización de fondos).
	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	71600 DSA	\$14,619.19	\$0.00	

30071	(GOB1)	01070	73100 Locales de alquiler y mantenimiento	\$17,516.11					
30071	(GOB1)	01070	75100 Costos Administrativos (PNUD)	\$ 11,111.67					
<b>SUBTOTAL PRODUCTO 2</b>				<b>\$269,456.46</b>	<b>\$355,300.00</b>				
30071	(GOB1)	01070	71200 Consultores Internacionales	\$18,215.55					
30071	(GOB1)	01070	72100 Contratos de Empresas	\$ 3,190.03					Costo de exhibiciones públicas en agosto.
30071	(GOB1)	01070	71300 Consultores Locales (Personal técnico, asistencia puntual, Personal permanente en el proyecto)	\$ 16,942.08					
30071	(GOB1)	01070	71400 Service contract	\$31,568.06					
30071	(GOB1)	01070	71600 Viajes , Viáticos	\$ 1,360.17					
30071	(GOB1)	01070	72400 Comunicaciones y equipo audi visual	\$39.87					
30071	(GOB1)	01070	74200 Producción Audiovisual e Impresión	\$ 1,175.00					
30071	(GOB1)	01070	75100 Costos Administrativos (PNUD)	\$ 3,638.16					
30071	(GOB1)	01070	75700 Talleres y costos asociados	\$14,412.95					
<b>SUBTOTAL PRODUCTO 3</b>				<b>\$90,541.87</b>	<b>\$174,515.00</b>				

Producto 3.1 Nivel de diseño conceptual, museología y museografía del Museo de la Ciudad de Panamá





Coordinadora,  
especialista  
Museo de la  
Ciudad y  
Asistente  
Administrativa

Producto 4 Unidad Coordinadora	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	71400 Contratos de Personal Administrativo	\$0.00	\$ 87,000.00	
	11888 (CO- FIN CS)	00361(UNDP PANAMA)	71400 Contratos de Personal Administrativo	\$ 0.00	\$ 20,000.00	Monitoreo y evaluación
	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	72440 ICT	\$ 0.00	\$ 4,000.00	Internet y telefonía
	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	73105 Rent	\$ 0.00	\$ 16,000.00	Alquiler de oficinas y servicios
	11888 (CO- FIN CS)	00361(UNDP PANAMA)	72100 Contratos de Empresas	\$ 0.00	\$ 25,000.00	Premio al ganador del concurso de marca PMA500
	30071 (GOB1)	01070 (GOVT)	75100 Costos Administrativos (PNUD)	\$ 0.00	\$ 6,840.00	
	<b>SUBTOTAL PRODUCTO 4</b>			\$	<b>\$158,840.00</b>	
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$592,057.72</b>	<b>\$798,380.00</b>	<b>74%</b>

